

- 09:45 Welcome and Introduction
- 10:00 How is REACH Authorisation Changing the Chemicals Market; Implications and Outlook
Dr. Uta Jensen-Korte, FECC (European Association of Chemical Distributors), Director General
- 11:00 Strategic and Legal Considerations for Organisation of REACH Authorisation
Ursula Schliessner, Alexandre Verheyden, Gyöngyi David, Jones Day
- Cost of authorisation
 - Pros and cons of cooperating with other companies
 - Consortia yes or no, lessons learned
 - Competition law concerns
 - Impact of the company's authorisation status on its future position in the market
- 12:00 Application for Authorisation (AfA) – Analysis of Alternatives (AoA) and Chemical Safety Report (CSR)
Dr. Martina Vosteen, ENVIRON
- Data requirements for CSR, implications on registration, lessons learned
 - AoA: how to collect data, which data to collect, availability of information, confidentiality concerns
 - Types of questions and feedback from public consultation and RAC/SEAC questions
 - Timing and organisational requirements
- 13:00 Lunch
- 14:00 Application for Authorisation – Socio-Economic Analysis (SEA)
Dr. Reinhard Joas, BiPRO
- Data requirements for SEA, how to collect data efficiently
 - Confidentiality of data, implications for AfA
 - Scope of SEA
 - Exposure scenarios and monetisation of health risks
- 15:00 European Commission Keynote Speaker: How to be Successful in REACH Authorisation
Dr. Klaus Berend, Head of Unit REACH, DG Enterprise and Industry Directorate F, European Commission
- Lessons to be learned
 - Changes planned
- 15:40 Panel Discussion: A Recap of Pending AfAs
- 16:00 Closing and Coffee: Time for Discussion

To address your questions, a 20 minute discussion will be held after each presentation

REACH-Zulassung-Workshop, München, am 11. Dezember 2014

Munich City (Gasteig) Hilton, Rosenheimer Strasse 15, 81667 München, Deutschland

09.45 Begrüßung und Einführung

10.00 Zulassung unter REACH und die Herausforderungen aus Sicht des Verbands der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Dr. Wolfgang Marquardt, BMW Group

- Rolle der Automobilindustrie im Zulassungsverfahren
- Identifizierung wichtiger Anwendungen, Strategien in der Lieferkette
- Mitwirkung bei der Antragstellung bei CSR, AoA und SEA
- Überprüfungszeiträume bei langlebigen Produkten, Altfahrzeugrichtlinie vs. Zulassungsverfahren
- Sicherstellung der Ersatzteilversorgung, Zulassung oder Ausnahme

11.00 Strategische und gesetzliche Überlegungen für die Organisation der Zulassung unter REACH

Ursula Schliessner, Dr. Thomas Jestaedt, Gyöngyi David, Jones Day

- Kooperation mit anderen Unternehmen: Vor- und Nachteile
- Wann macht ein Konsortium Sinn? „Lessons learned“
- Wettbewerbsrechtliche Belange und Kosten der Zulassung
- Auswirkung des Zulassungsstatus von Unternehmen auf ihre zukünftige Marktposition

Um konkrete Fragen zu beantworten, findet nach jeder Präsentation eine 20 minütige Diskussion statt

12.00 Zulassungsantrag – AoA und CSR

Dr. Martina Vosteen, ENVIRON

- Notwendige Daten für die Erstellung des CSR, Auswirkung auf die Registrierung, „lessons Learned“
- AoA: Welche Daten sind notwendig? Wie können die Daten gesammelt werden? Verfügbarkeit von Informationen, Umgang mit vertraulichen Informationen
- Fragen und Feedback aus bisherigen Public Consultations, RAC/SEAC-Fragen

13.00 Mittagspause

14.00 Zulassungsantrag – SEA

Dr. Reinhard Joas, BiPRO

- Notwendige Daten für die Erstellung sowie Untersuchungsumfang der SEA. Wie können diese Daten effizient gesammelt werden?
- Vertraulichkeit von Informationen – Auswirkungen auf den Zulassungsantrag
- Expositionsszenarien und monetäre Betrachtung von Gesundheitsrisiken

15.00 SEAC Keynote Speaker: REACH Zulassung aus der Sicht des SEAC

Karen Thiele, Umweltbundesamt, Deutsches SEAC Mitglied

15.40 Podiumsdiskussion mit Erkenntnissen aus laufenden Zulassungsanträgen

16.00 Veranstaltungsende mit Kaffee und Diskussion

Registration Form/Anmeldeformular

REACH Authorisation Workshop 2014/REACH-Zulassungs-Workshop 2014

Participation is free of charge. Due to high demand and limited space, participation will be subject to confirmation of organisers. Upon receipt and confirmation of your registration, we will send you further information and directions.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Bitte beachten Sie, dass aufgrund der großen Nachfrage und des begrenzten Platzangebotes Ihre Teilnahme von einer Anmeldebestätigung abhängig ist. Nach Eingang und Bestätigung Ihrer Anmeldung werden wir Ihnen weitere Unterlagen zukommen lassen.

Name	
Organisation/Unternehmen	
Position	
Address	
Email	

Do you agree with the publication of your name in the list of participants?

Sind Sie mit der Veröffentlichung Ihres Namens auf der Teilnehmerliste einverstanden?

Reply via/Rückantwort

For the workshop in Brussels by 15th October 2014 to:

Fax: +32 (0)2 645 1445

Email: reachregistration@jonesday.com

Für den Workshop in München bis zum 07. November 2014 an:

Fax: +49 (0)89 1392 832-11

Email: reachregistration@environcorp.com

Please select/Bitte auswählen:

I will attend the REACH Authorisation Workshop 2014 on **7th November 2014** at the offices of Jones Day, Rue de la Régence 4, 1000 Brussels, Belgium. Special rates are available until 20th October 2014 at the NH Hotel du Grand Sablon. Please quote **REACH Authorisation Workshop** when booking. Rue Bodenbroek 2/4, B-1000 Brussels, Belgium. Tel:+32 (0)2 5181100
Email: nhdugrandsablon@nh-hotels.com

Ich nehme am REACH Zulassungs-Workshop 2014 am **11. Dezember 2014** im Munich City (Gasteig) Hilton, Rosenheimer Strasse 15, 81667 München, Deutschland teil. Wir haben ein Zimmerkontingent im Tagungshotel Munich City (Gasteig) Hilton bis zum 11. November 2014 für Sie reserviert. Bitte nehmen Sie bei Bedarf Ihre Buchung persönlich unter Angabe von **REACH Zulassungs-Workshop** vor. Tel.: +49 (0) 89 480 40;
Email: reservations.munich@hilton.com